



LICENCIATURA EN CIENCIAS NATURALES Y EDUCACION AMBIENTAL

UNIVERSIDAD TOLIMA – IDEAD - TUNAL

MILTON YOBANI LINARES

COD: 08461312016

NOMBRE DEL VIDEO RESEÑADO: LA REVOLUCIÓN VIRTUAL “EL PRECIO DE LO GRATUITO”

DIRECCION WEB: <https://www.youtube.com/watch?v=9CghMhaNdZI>

El precio de lo gratuito es un documental que aborda temas relacionados con el nacimiento y evolución de la web en los últimos 20 años y cómo internet ha influido en el contexto social; cambiando por completo nuestros hábitos, formas de pensar y relacionarnos.

En mencionado documental se aborda el componente comercial de la Web y la ilusión de gratuidad sin riesgo alguno accesible para quien esté conectado. Pero; ¿realmente el acceso a los diferentes sitios Web, es gratuito? ¿Cómo se benefician las empresas que gastan grandes cantidades de dinero en los sitios Web?

Las ganancias son ahora información, las empresas utilizan nuestra información; esa información que gustosamente subimos y publicamos en la Web sin reparo alguno; es la que genera múltiples ganancias.

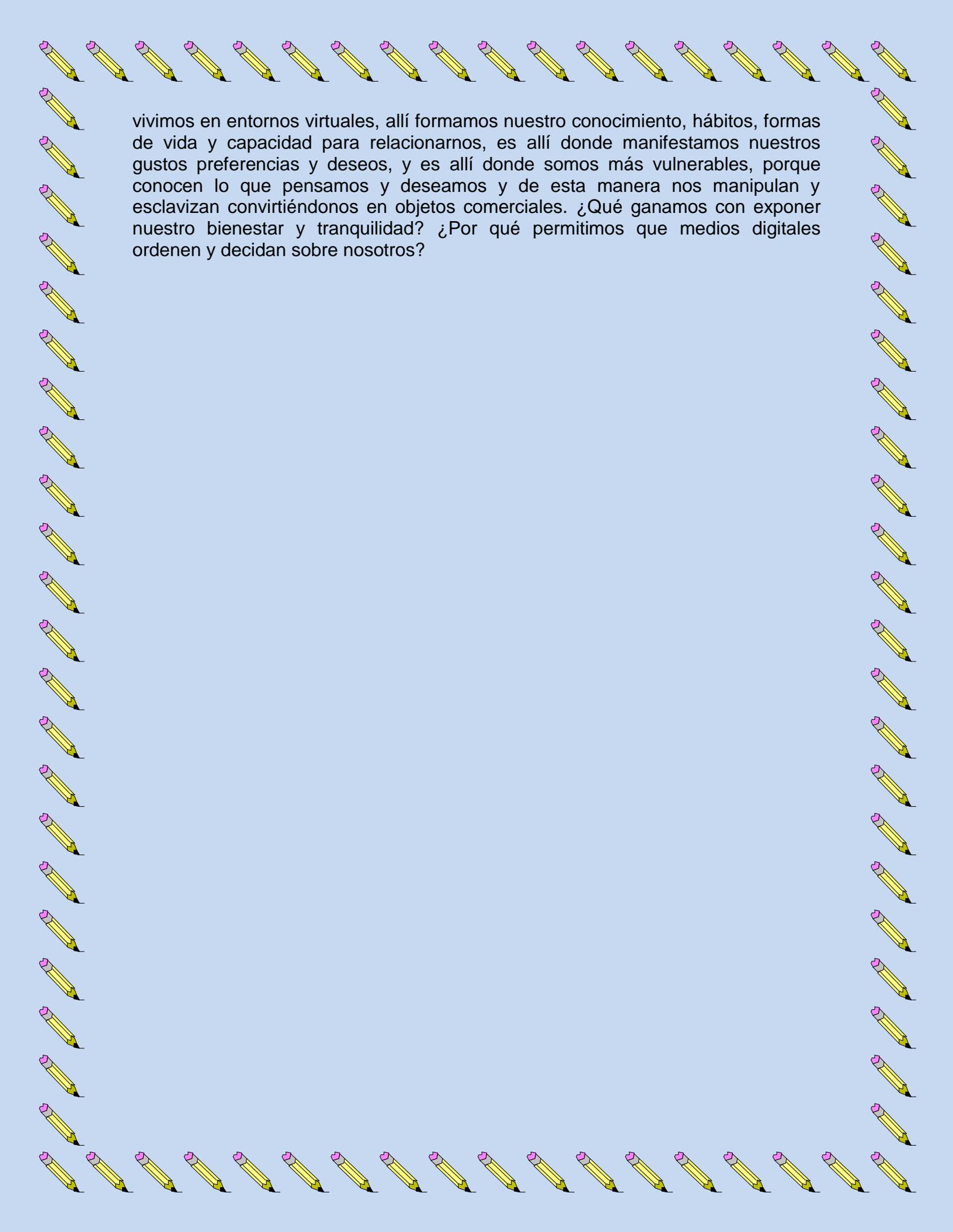
Pocos de nosotros somos conscientes de las implicaciones que genera el compartir nuestra privacidad; bajo la premisa de búsqueda gratuita e inócua, la web nos observa y comercializa, pagamos con nuestra privacidad, pensamientos y deseos.

Google es uno de los agentes publicitarios más exitoso y su éxito se debe principalmente a que descubrió que cuando buscamos o decimos algo a la web, con esta información se puede dirigir publicidad directamente a quien pueda estar más interesado y así captar la atención del consumidor.

De esta manera vemos como nuestra privacidad se diluye y se trafica con ella en favor de los intereses económicos de las grandes empresas virtuales.

Dicho documental nos aproxima al afán de los anunciantes por descubrir lo que tecleamos en la web y lo que estarían dispuestos a pagar para influir en el resultado de lo que vemos cuando pulsamos “buscar”

Nuestra sociedad está colonizada por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, tenemos acceso remoto a diferentes lugares en un solo instante,



vivimos en entornos virtuales, allí formamos nuestro conocimiento, hábitos, formas de vida y capacidad para relacionarnos, es allí donde manifestamos nuestros gustos preferencias y deseos, y es allí donde somos más vulnerables, porque conocen lo que pensamos y deseamos y de esta manera nos manipulan y esclavizan convirtiéndonos en objetos comerciales. ¿Qué ganamos con exponer nuestro bienestar y tranquilidad? ¿Por qué permitimos que medios digitales ordenen y decidan sobre nosotros?